



DOSSIER DE PRESSE | JUIN 2015

Prix EpE - metronews 2015 Les résultats

Pour la dixième année consécutive, l'association **Entreprises pour l'Environnement (EpE)** et le quotidien d'information **metronews**, ont organisé le **Prix EpE - metronews**. Ce prix interroge chaque année les jeunes de moins de trente ans de tous domaines sur une question d'environnement. Dans la perspective de la COP21, le thème retenu pour cette édition était la réduction des émissions de gaz à effet de serre :

Face au réchauffement climatique, ne restez pas de glace :
« 21 jours pour le climat : et si vous réduisiez vos émissions ? »
Racontez-nous votre expérience.

Saint-Gobain, BASF et Séché Environnement, membres d'EpE, ont cette année sponsorisé la 10^{ème} édition du Prix EpE-metronews. Le jury, présidé par **Monsieur Jean Jouzel, climatologue et Vice-Président du GIEC**, était composé de 25 membres issus des milieux universitaire, associatif, de la recherche, des entreprises (les trois sponsors et EpE), de metronews et d'Actu-Environnement. Il avait sélectionné trois finalistes parmi la vingtaine de dossiers reçus. Ces finalistes ont été départagés le 16 juin par des soutenances orales devant le jury. Leurs dossiers sont téléchargeables sur le site d'EpE : www.epe-asso.org

Pour la deuxième année consécutive, de nombreux **internauts ont voté pour leur(s) projet(s) préféré(s)** ici : <http://prix.epe-metronews.over-blog.com/prix-du-public.html>

Monsieur Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur général de Saint-Gobain et Président d'EpE, et **Monsieur Christophe Joly, Rédacteur en Chef de metronews**, ont présidé la cérémonie de remise des prix le 16 juin à l'Hôtel des Arts et Métiers à Paris.

Les sponsors et parrains des lauréats sont :



Pour le 1^{er} prix



Pour le 2^{ème} prix



Pour le 3^{ème} prix



Pour le Prix Spécial du Jury

1^{ère} Prix : Lucie MOSSELMANS

«Réduire mes émissions au quotidien»



© Pascal Artur/Saint-Gobain

Le Jury a particulièrement apprécié l'engagement personnel de Lucie qu'a révélé le concours, et sa réflexion pourra amener d'autres personnes à évoluer par des gestes au quotidien pour réduire leurs émissions de CO₂.

Lucie est étudiante en BTS Économie sociale et familiale.

Lucie MOSSELMANS, la benjamine des candidats, a relevé le défi d'émettre le moins de CO₂ possible pendant 21 jours. Elle nous fait partager son expérience de jeune étudiante qui réduit sa consommation d'énergie et ses émissions à travers une vingtaine d'actions facilement réalisables.



Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur général de Saint-Gobain, Président d'EpE a remis un chèque d'une valeur de 5 000€.

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. L'engagement de Saint-Gobain se traduit aussi par celui de son Président-Directeur général, M. Pierre-André de Chalendar, Président d'EpE depuis 2012.

2^{ème} Prix : Amélie LAMBERT-SERRANT

«Oser changer son quotidien»



© Pascal Artur/Saint-Gobain

En nous livrant une réflexion méthodique sur la conduite du changement et en relevant avec succès les défis qu'elle s'était imposés, Amélie a séduit le jury !

Elle a suivi une formation d'ingénieur en Chimie-physique, management QHSE Développement Durable, à l'ENSCP (Bordeaux INP).

Jeune ingénieure passionnée par le développement durable et soucieuse des enjeux environnementaux, Amélie LAMBERT-SERRANT invite le lecteur à oser changer son quotidien en respectant différentes étapes. Son dossier explique les défis qu'elle s'est imposés pendant 21 jours pour progresser dans sa démarche personnelle de réduction de ses émissions.



Jean-Marc Petat, Directeur Développement Durable et Communication de BASF France a remis un chèque d'une valeur de 3 000€.

BASF crée de la chimie pour un avenir durable depuis 150 ans, en associant succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement.

Leader mondial de la chimie, le groupe figure notamment parmi les pionniers dans l'analyse du cycle de vie des produits et la gestion du développement durable, qu'il s'attache à intégrer à la stratégie globale de l'entreprise.

Les produits de BASF interviennent dans la lutte contre le réchauffement climatique: Ils permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre dans des domaines aussi variés que la construction, l'agriculture, la mobilité et la production d'énergie.

3^{ème} Prix : Lorena FRIER

«21 jours pour sauver la planète»



Maxime Séché, Directeur général adjoint de Séché Environnement a remis un chèque d'une valeur de 2 000€.

Séché Environnement est l'un des principaux acteurs français de la valorisation et du traitement des déchets. Son outil industriel lui permet d'offrir une solution globale qui intègre toutes les exigences liées au respect de l'environnement.

Spécialiste de la valorisation, Séché Environnement apporte des solutions permettant de concilier activité économique, développement industriel, et préservation des ressources et de la biodiversité.

Le groupe est positionné sur les métiers de l'énergie renouvelable extraite des déchets sous forme de chaleur et d'électricité, et s'implique fortement dans le développement de technologies vertes éco-innovantes en lien avec la valorisation des déchets.



Le dossier complet, soigné et agrémenté d'une vidéo pédagogique à l'humour décalé, a particulièrement été apprécié du jury.

Lorena est étudiante en Master of International Business à l'ESG Management School.

A travers une vidéo pleine d'humour, pédagogique et ludique, Lorena FRIER propose des solutions à la portée de tous pour lutter contre le réchauffement climatique. Elle montre que chaque geste a son poids en émissions de CO₂ : trier ses déchets, préférer le vélo à la voiture, faire du covoiturage, éviter le suremballage alimentaire, acheter des fruits et légumes de saison, et ne plus consommer de protéines animales...

Prix du Public 2015

À l'heure du numérique, le comité d'organisation du Prix a souhaité rendre possible le vote des internautes avec le Prix du Public, pour la deuxième année consécutive.

14765 visiteurs uniques se sont déjà rendus sur le blog du Prix depuis sa création.

Le Prix du Public a permis à plus de 4500 visiteurs uniques de prendre connaissance des dossiers en 2015, et à **1600 d'entre eux de voter pour leur(s) projet(s) préférés(s).**

Avec 762 votes, **Lorena FRIER remporte** le "Prix du Public" 2015.

Le diplôme du Prix du Public a été remis par **Christophe Joly**, Rédacteur en Chef de metronews.



Prix Spécial du Jury : à l'occasion de la dixième édition du Prix!

C'est le projet « **Les petits paniers en entreprise** » de **Camille PASSOT** qui a remporté le Prix Spécial du Jury. Camille est Chef de publicité chez DDB Paris.

En collaboration avec des agriculteurs locaux basés sur une démarche responsable, durable et équitable, elle organise chaque semaine une livraison de paniers de fruits et légumes sur son lieu de travail pour les salariés qui le souhaitent. Grâce à son initiative, près d'une centaine de salariés ont pu bénéficier, de manière régulière ou occasionnelle, de produits de saison issus d'une agriculture intégrée et raisonnée. De par son implication et son investissement, elle réussit à sensibiliser ses collègues sur l'enjeu majeur de l'alimentation locale et à faibles émissions. Sa démarche est intéressante et paraît efficace, le jury a souhaité l'encourager et l'inciter à poursuivre l'initiative dans la durée avec son entreprise.

Pour elle, le Jury a décidé de créer le Prix Spécial du Jury et EpE lui a attribué un prix d'un montant de 1000 euros.

Le Prix Spécial du Jury a été remis par **Jean Jouzel**, climatologue et Vice-Président du GIEC.



À propos d'EpE :

Entreprises pour l'Environnement (**EpE**) rassemble une quarantaine de grandes entreprises qui partagent la vision de l'environnement comme source de progrès et d'opportunités et travaillent ensemble à mieux le prendre en compte dans leurs stratégies et leur gestion.

EpE est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Membres EpE :

Air France - Air Liquide - Airbus Group - ArcelorMittal
AXA - BASF France - Bayer France - BNP Paribas - Bolloré
Caisse des Dépôts - Ciments Calcia - Crédit Agricole/
Amundi - Deloitte - Économie d'Énergie - ENGIE - EDF
ERM France - Etam - Greenflex - Kering - Lafarge - La
Poste - Marsh - Michelin - Paprec Group - Primagaz - PSA
Renault - Rexel - RTE - Saint-Gobain - Sanofi - Schneider
Electric - Séché Environnement - Sequana - SNCF
Société Générale - Solvay - Suez Environnement - Thales
Total - Vallourec - Veolia - Vesuvius - Vinci